

AUTOMATIZACIÓN 1: CLIC INTELIGENTE → SECUENCIA PERSONALIZADA

Cómo detectar intereses reales y enviar el mensaje correcto a la persona correcta

Start Automation

CONTEXTO

POR QUÉ ESTA AUTOMATIZACIÓN ES CLAVE

Muchas personas leen tus emails, pero solo unas pocas están realmente interesadas en dar el siguiente paso.

Esta automatización te permite:

ESCUCHAR A TU AUDIENCIA

DETECTAR INTERESES REALES

**RESPONDER CON EL CONTENIDO
ADECUADO**

OBJETIVO DE LA AUTOMATIZACIÓN

01

DETECTAR CUÁNDO ALGUIEN HACE CLIC EN UN EMAIL

03

ETIQUETARLO AUTOMÁTICAMENTE

02

IDENTIFICAR QUÉ LE INTERESA DE VERDAD

04

ENVIARLO A UNA SECUENCIA ESPECÍFICA SEGÚN ESE INTERÉS

Menos ruido. Más relevancia.

QUÉ CONSIGUES CON ESTA AUTOMATIZACIÓN

DETECTAR INTERESES REALES DE TU AUDIENCIA

NO ABURRIR CON CONTENIDO GENÉRICO

HABLAR SOLO A QUIENES ESTÁN LISTOS PARA AVANZAR

AUMENTAR CLICS, RESPUESTAS Y CONVERSIONES

QUÉ NECESITAS ANTES DE EMPEZAR



**UNA HERRAMIENTA DE EMAIL
MARKETING**

[Systeme.io](#) u otra similar



**AL MENOS UNA SECUENCIA DE EMAILS
ACTIVA**



**TENER CLARA UNA TEMÁTICA DE
INTERÉS**

Ejemplo: publicidad,
automatización, servicios...



No necesitas ser técnica ni programar nada.

CÓMO FUNCIONA EL SISTEMA (VISIÓN GENERAL)

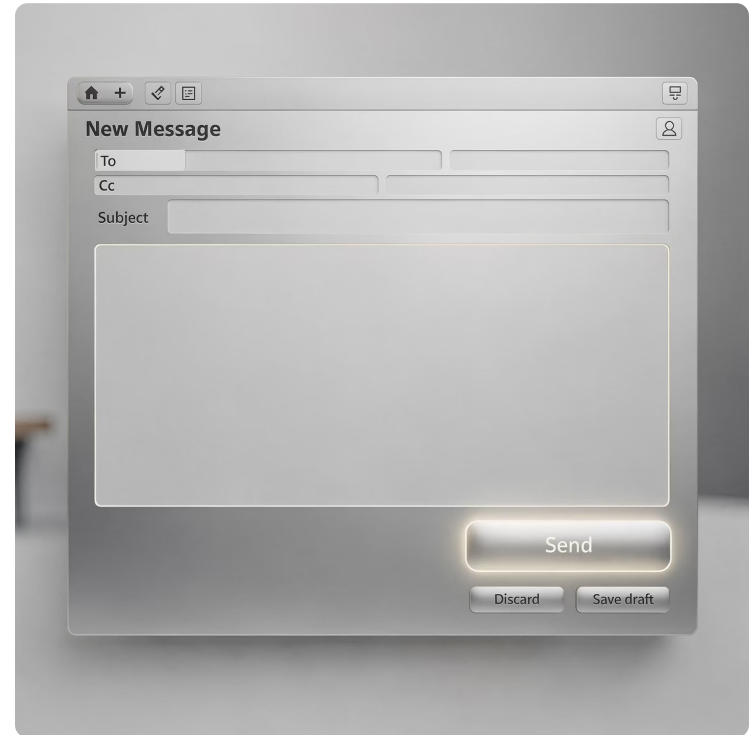
Una acción sencilla (un clic) activa una decisión automática del sistema.



PASO 1 — CREAR EL EMAIL CON ENLACE O BOTÓN

- Crea un email dentro de tu secuencia
- Añade al menos un enlace o botón clicable

Ejemplo de botón: "Quiero saber más sobre publicidad"



PASO 2 — USAR EL CLIC COMO DISPARADOR



CONFIGURA EL ENLACE PARA QUE EL SISTEMA DETECTE EL CLIC



ESE CLIC SERÁ EL DISPARADOR DE LA AUTOMATIZACIÓN

Idea clave: El clic indica interés real.



PASO 3 — ASIGNAR UNA ETIQUETA

- Asocia ese clic a una etiqueta automática
- Ejemplo de etiqueta: **"Interesado en publicidad"**

Para qué sirve: Identificar y segmentar a tu audiencia según intereses.

PASO 4 — LANZAR UNA NUEVA SECUENCIA



- Conecta el clic a una nueva secuencia automática
- Ejemplo de secuencia: "**Campaña de oferta de publicidad**"

Resultado: La persona entra en un camino diseñado solo para ella.

PASO 5 — DETENER LA SECUENCIA ANTERIOR (OPCIONAL)

PUEDES PAUSAR LA SECUENCIA ANTERIOR

Evitas mezclar mensajes o confundir al contacto



Nota: Este paso depende de tu estrategia.

PASO 6 — MEDIR RESULTADOS

Revisa de forma sencilla:



APERTURAS



CLICS



RESPUESTAS O CONVERSIONES

Mensaje clave: Medir no es complicarse, es decidir mejor.

DIAGRAMA DE LA AUTOMATIZACIÓN



ERRORES COMUNES A EVITAR



ENVIAR EL MISMO MENSAJE A TODA LA LISTA



NO USAR ETIQUETAS



NO MEDIR RESULTADOS



COMPLICAR DEMASIADO EL SISTEMA

A woman with dark hair is sitting at a desk, wearing large over-ear headphones. She is looking towards the right side of the frame. In front of her is a large computer monitor displaying various data visualizations, including bar charts and line graphs. On the desk, there is a keyboard, a mouse, and some papers or notebooks. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office environment.

LA IDEA CLAVE

ESTA AUTOMATIZACIÓN NO VENDE POR TI.

Lo que hace es algo más importante: Escuchar a tu audiencia y responderle mejor.

SIGUIENTE PASO

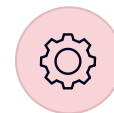
Una vez dominas esta automatización, puedes:



CREAR MÚLTIPLES INTERESES



DISEÑAR RUTAS MÁS INTELIGENTES



**CONSTRUIR UN SISTEMA QUE TRABAJE
CONTIGO, NO CONTRA TI**

¿LISTO PARA EMPEZAR?

Ahora tienes todo lo que necesitas para crear tu primera automatización inteligente basada en clics.

